

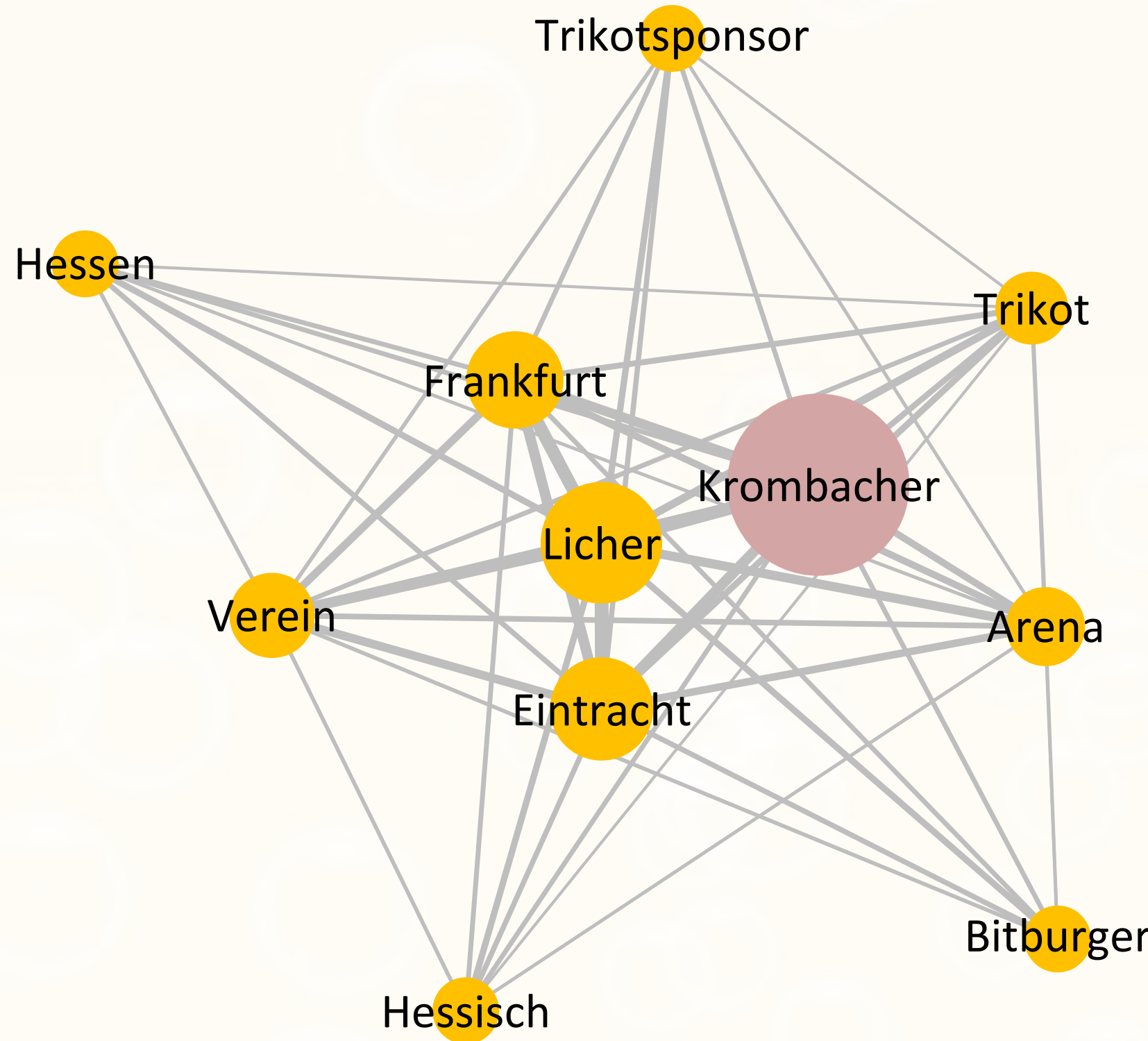
In welchem thematischen Kontext werden Brauereien in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung dargestellt?

Vorgehen

1. Extraktion von 600 FAZ-Artikeln zwischen 2003 und 2023 rund um das Thema Bier und Brauereien
2. Preprocessing: Entfernen von Stoppwörtern und Wörtern, die in mindestens 20% aller Artikel vorkommen. Anschließend Lemmatisierung
3. Normalisierte Häufigkeit der Brauerei-Namen pro Jahr als Auswahlkriterium zur näheren Betrachtung einzelner Brauereien in ausgewählten Jahren
4. Auswahl des wichtigsten Artikels für das ausgewählte Jahr. Der wichtigste Artikel ist jener mit dem häufigsten Auftreten des Brauerei-Namens
5. Berechnung der Co-Occurrence-Matrix:
 - Gibt an, wie oft Worte in einem Text zusammen auftreten
6. Visualisierung als Netzwerk
 - Knotengröße: Häufigkeit der Wörter über alle Texte im betrachteten Jahr
 - Kantenstärke: Häufigkeit der Wörter um ausgewählte Brauerei
7. Somit klare Darstellung von häufig und damit kontextuell verknüpften Wörtern in den Artikeln

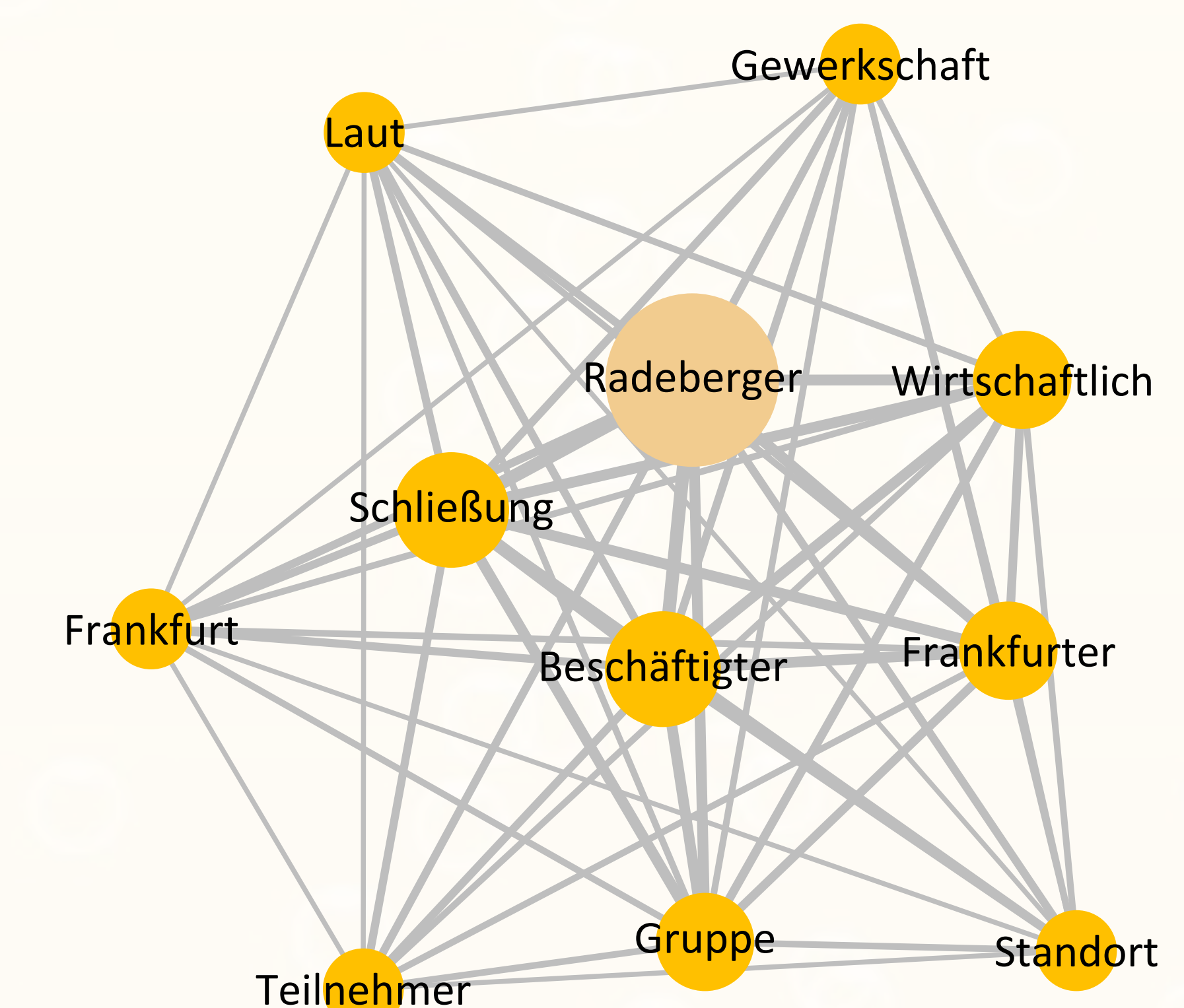
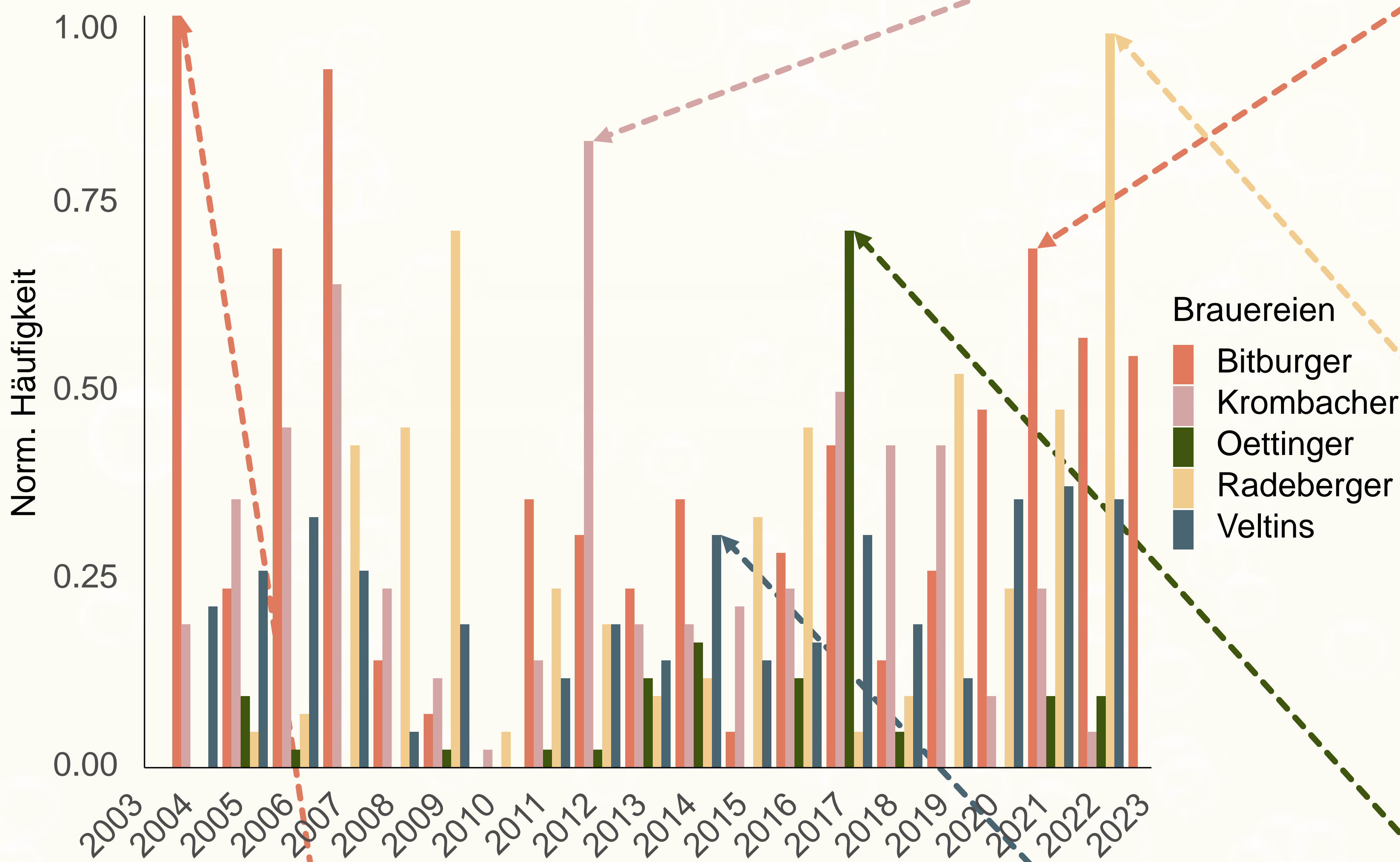
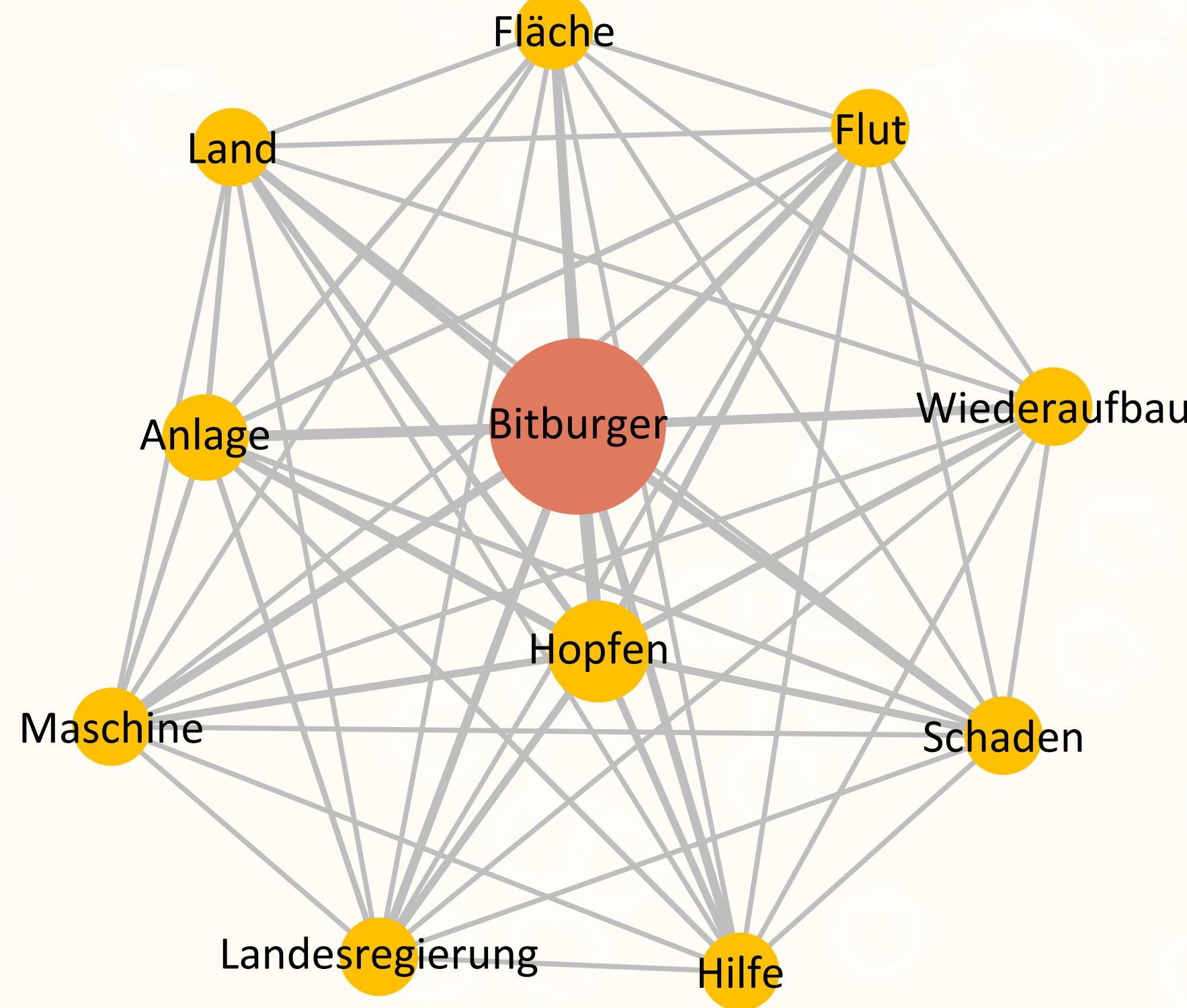
„Licher steigt bei der Eintracht aus“

- Privatbrauerei Licher durch Krombacher ersetzt
- Dürfen somit ihr Bier verkaufen und sponsern die Trikots
- Aus Hessen stammende Brauerei Radeberger ebenfalls interessiert, konnte jedoch Krombacher nicht überbieten



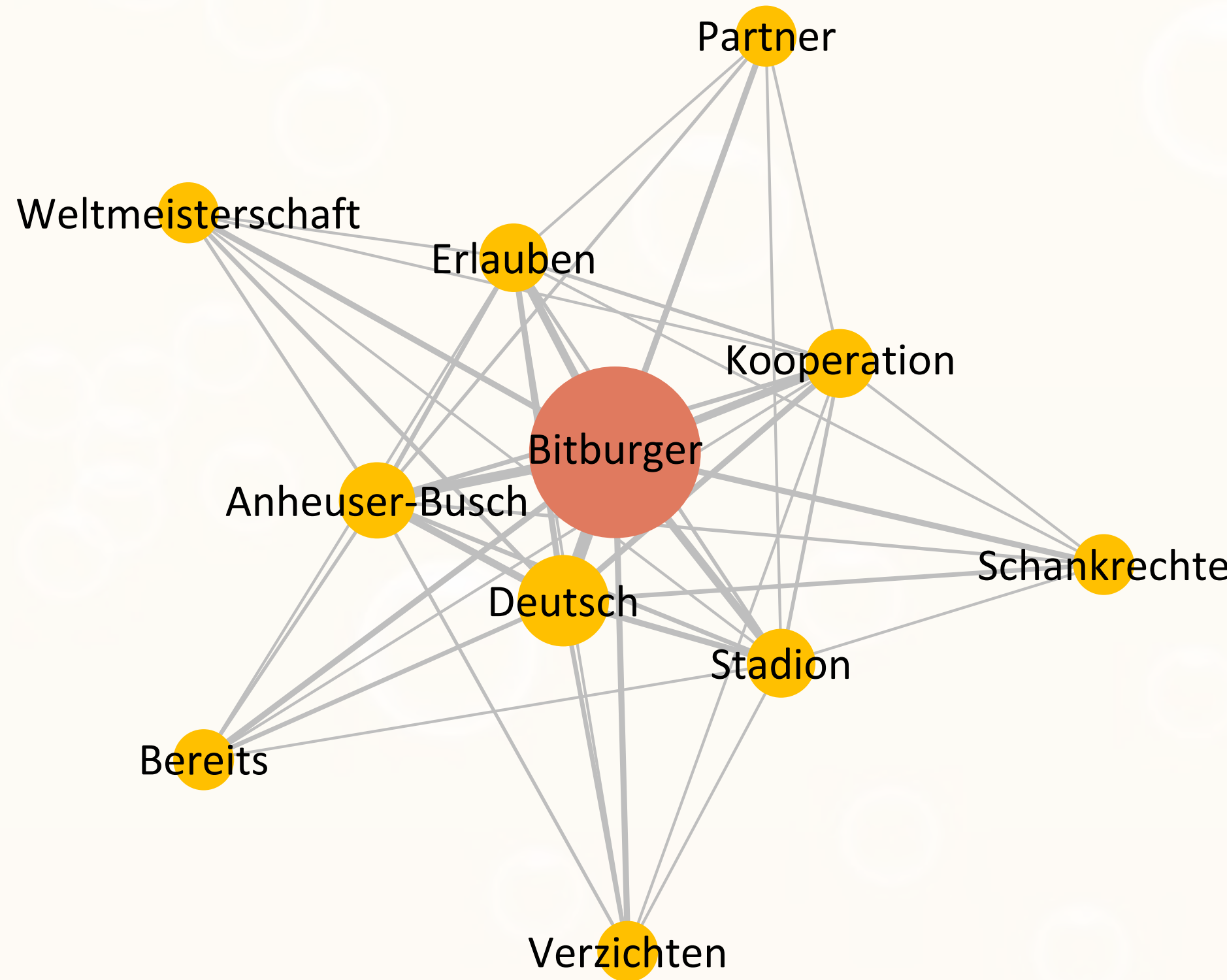
„Ackerlöcher groß wie Autos“

- Nach Überschwemmungen in Rheinland-Pfalz durch Jahrhundertflut in der Eifel sind nur 4 von 22 Hektar ohne Schaden
- Bitburger hilft bei Wiederaufbau mit, da sie von dort große Mengen Hopfen beziehen
- Von Landesregierung keine Unterstützung



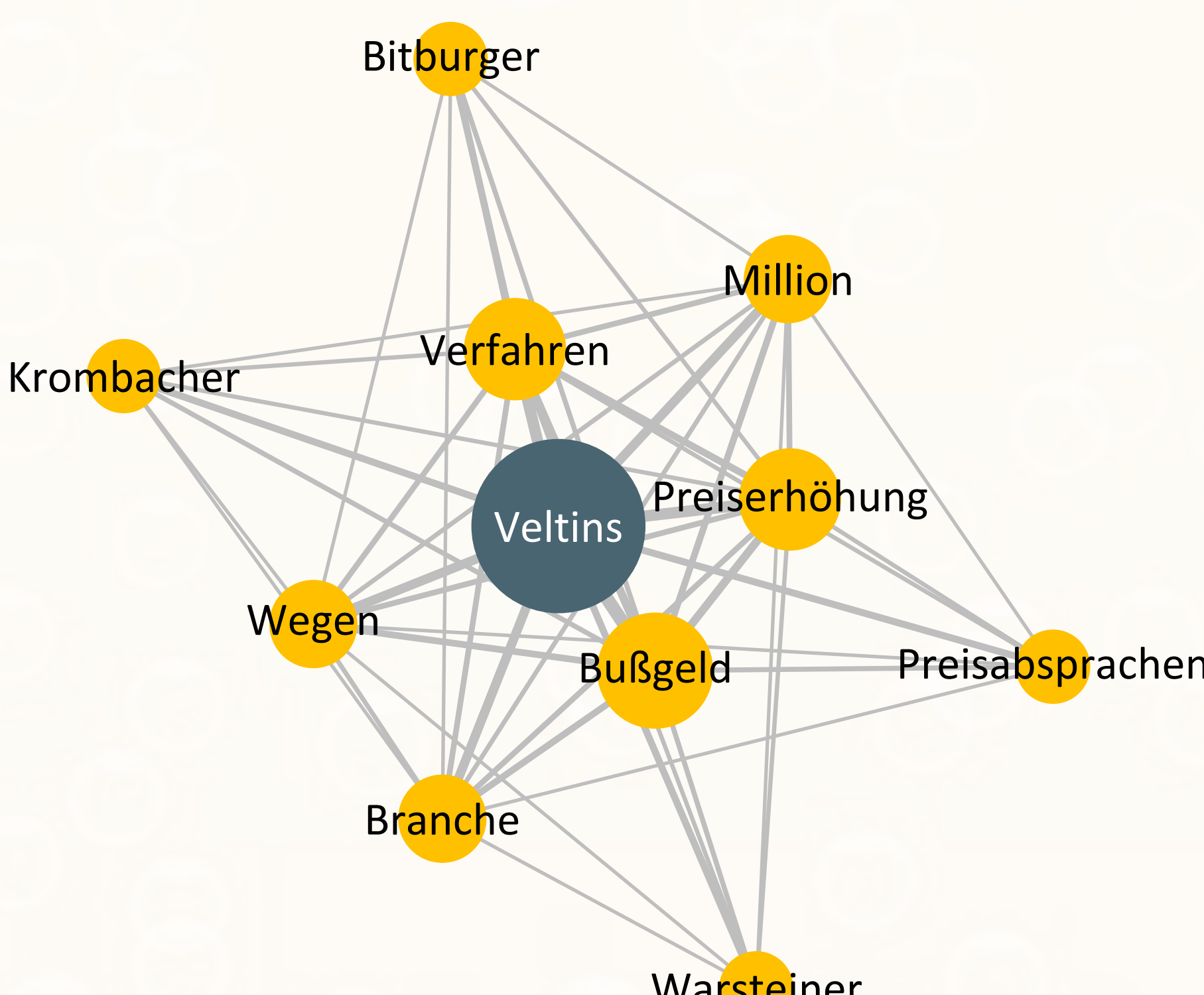
„Radeberger hält an Schließung des Frankfurter Standorts fest“

- Bildung einer Bürgerinitiative, die den Standort retten möchte
- Radeberger betrachtet Standort als unwirtschaftlich



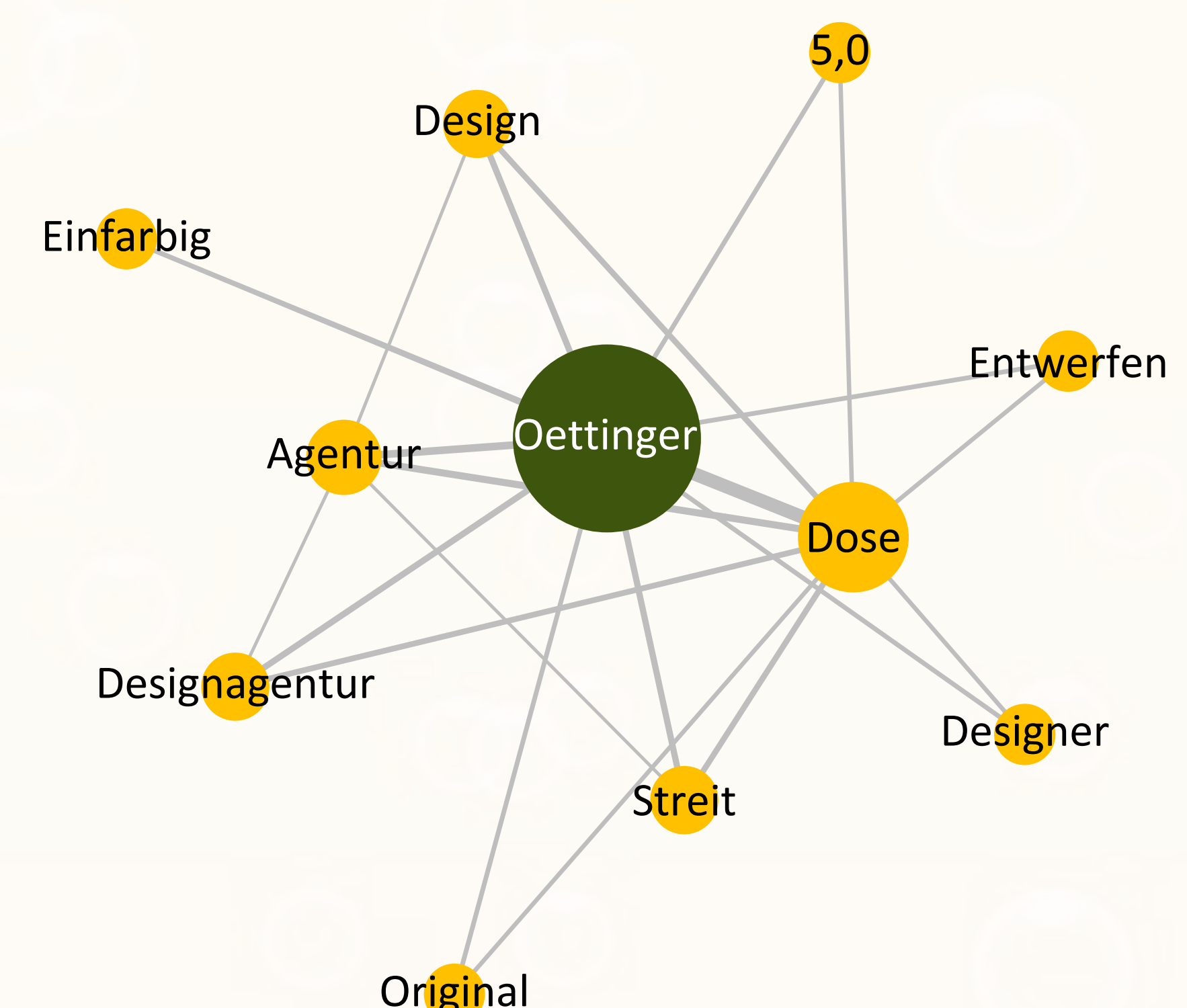
„Fußballfans müssen nicht auf deutsches Bier verzichten“

- Ursprünglicher Plan: Zur WM nur Bud von Anhäuser Busch zu verkaufen
- Bitburger erhielt 30% der Schankrechte, sodass deutsches Bier ausgeschenkt werden kann



„Hohe Bußgelder wegen Preisabsprachen bei Bier“

- Nach Absprachen über Preise von Fass- und Flaschenbier Bußgelder von insgesamt 106,5 Millionen Euro verhängt
- Bundeskartellamt tätig



„So geht der große Bierdosen-Streit aus“

- Monatelanger Streit mit Designagentur über Urheberrechte
- Ergebnis: Oettinger darf weiterhin einfarbige 5,0-Dosen verkaufen